

กำหนดนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อให้ส่วนงานนำไปดำเนินการ

ปรัชญา (Philosophy)

ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม)

"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (Determination)

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน

University to Create Wisdom and Social Innovation of International Standards for Sustainability

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

1. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีบุคลิกภาพดี มีสุขภาพดี มีสุนทรียภาพ
2. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

1. U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
2. P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาตระหนักถึงการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียน ทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ

มหาวิทยาลัยจึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน โดยมีหมุดหมาย (Flagship) ของการพัฒนาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-being) สอดคล้องกับปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)” และวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน (University to Create Wisdom and Social Innovation of International Standards for Sustainability)” ยึดโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนพัฒนาต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยถ่ายทอดนโยบายและแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติของส่วนงาน ด้วย 4 ประเด็นขับเคลื่อน ได้แก่ (1) Lifelong Learning Environment (2) Social Innovation (3) World Recognition และ (4) Sustainable Development และกรอบยุทธศาสตร์ 5 ด้าน แสดงดังภาพ I



นโยบายและแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2569-2573



มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน

“University to Create Wisdom and Social Innovation of International Standards for Sustainability”

ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-being)
Education, Economic, Health

ประเด็นขับเคลื่อนและแผนปฏิบัติการ

Domain 1
Lifelong Learning Environment

Domain 2
Social Innovation

Domain 3
World Recognition

Domain 4
Sustainable Development

ยุทธศาสตร์การพัฒนารองงาน ตามมาตรา 7(1), (2), (3), (4)

ยุทธศาสตร์ 1 การเตรียมคน
และเสริมสร้างศักยภาพคนให้มี
สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์

- Efficient Curriculum
- Personalized Learning
- Eco-system Learning for all ages
- Happy Campus Life

ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างงาน
วิจัยและนวัตกรรมพัฒนา
เศรษฐกิจสังคมและชุมชน

กลยุทธ์

- Holding Company
- Area Based Research
- World Impact Ranking
- Social Innovation

ยุทธศาสตร์ 3 การบริการ
วิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่
การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่
ดีทางสังคม

กลยุทธ์

- UP SDG Learning Space
- SROI
- Carbon Emission
- Samritthisuk Wellness Hospitality

ยุทธศาสตร์ 4 การทำ
บำรุงศิลปวัฒนธรรม
เพื่อความเป็นไทยและ
เอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์

- UP Cultural Museum
- Cultural Astronomy
- Cultural Creative Economy

ยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนาระบบบริหาร
จัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ
โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์

- Learning Organization for Excellence
- Human Resource Management
- Digital University Green University
- Financial for Sustainability
- SDGs International Linkage

Future Forward AI / Cultural Astronomy & technology / Social innovation / Carbon Neutrality



UP Ecosystem for Societal Well-being Driven

Lifelong Learning Environment

Personalized Learning & Flexible Learning

- UP Lifelong Learning Platform
- Individual Learning Path
- Credit Bank

Global Citizens

- Transversal Skill
- International Accreditation

Community Empowerment

- GE Community Model
- Spatial Innovation Curriculum for Sustainable Development

Output: Growth of Diverse Learner Age Groups (%), 5C+ Competency Achievement Graduate Employment & Competency Enhancement (%)

Outcome: Graduate Competency

Social Innovation

Social & Cultural Innovations

- Community Innovation Ecosystem
- Community Learning Space
- Samritthisuk Elderly Care Center

Commercialization

- Products, Services & Innovations
- Holding Company

Output: Social Innovation, Community Innovator, Learning Space, Museum, Product & Service

Outcome: Household Income, SROI, Quality of Life



World Recognition

Professional Recognition

- Academic Recognition
- Research Recognition
- Environment Recognition

International Linkage

- Student Mobility
- Lecturer Mobility
- Research Mobility
- Learning City

Output: International Co-authorship, Inbound - Outbound Exchange, SDG Joining Program

Outcome: Sustainability Impact Ratings, World University Ranking

Sustainable Development

Financial Sustainability

- Income Growth
- Assets & Liabilities Management

Operational Excellence

- Quality Management Framework
- Integrity & Transparency
- Human Resource Management

Carbon Neutrality Organization

- Carbon Credit
- Green Innovation

Output: Income from Carbon Credit, Number of Green Innovation, EdPEX & AUN-QA Accreditation, Competent Workforce (%)

Outcome: Sustainable organization (Governance, Social, Environment)

University to Create Wisdom and Social Innovation of International Standards for Sustainability



1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

การเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีกับจำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง และจำนวนผู้สูงอายุมากขึ้น รวมถึงสถานการณ์การระบาดของโรคอุบัติใหม่ การให้การศึกษาและการเรียนรู้กับคนทุกช่วงวัยเป็นเรื่องที่สำคัญ มหาวิทยาลัยตระหนักในคุณภาพของการศึกษาและคุณภาพคนให้ความสำคัญกับสังคมและการพัฒนาคนให้มีทักษะและสมรรถนะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์

สร้างพลเมืองโลกที่มีสมรรถนะ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สอดคล้องตามความต้องการของสังคมและบุคคล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์

1. พัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต โดยอาศัยหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education)
2. การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัยที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล
3. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกมิติ
4. พัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีชุมชนมีส่วนร่วม และบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร

การพัฒนาคนให้มีทักษะและสมรรถนะแห่งอนาคต มีคุณลักษณะ Community Change Agent มหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายให้ปรับการบริหารจัดการเรียนการสอน โดยอาศัยหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัยที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกมิติ พัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีชุมชนมีส่วนร่วม และบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร สนับสนุนให้ใช้ Gen AI เป็นเครื่องมือในการจัดการศึกษา การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง ออกแบบการเรียนรู้ และนวัตกรรมการเรียนการสอนให้รองรับบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทั้ง upskill, reskill และ new skill และมีทักษะการใช้ชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และทักษะวิชาชีพ (soft skill & hard skill) ตรงตามความต้องการของสังคม และตลาดแรงงาน รวมทั้งความต้องการแรงงานของภาคอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต (New Engine of Growth) ผลักดันให้ประเทศก้าวเข้าสู่สมดุของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการอนุมัติให้จัดการศึกษาในกลุ่ม 3 “มหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community engagement)” มหาวิทยาลัยตระหนักในการสร้างศักยภาพของบุคลากรและชุมชนในการดำเนินงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

เป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีมาตรฐานในระดับสากล (World Ranking)

กลยุทธ์

1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์
2. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่สนับสนุนท้องถิ่น ชุมชน สังคม และภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ (Social Innovation)
3. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

มหาวิทยาลัยพะเยามุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พัฒนาบุคลากรที่มุ่งสู่การทำวิจัยโดยเฉพาะมากขึ้น เพิ่มคุณภาพงานวิจัย ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่สมดุลที่ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นแหล่งความรู้ แหล่งถ่ายทอดความรู้สู่สังคม ก่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขความยากจนของประเทศ ส่งเสริมการนำผลงานไปสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-being) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนการนำมหาวิทยาลัยพะเยาเข้าสู่การสร้างผลงานวิจัยคุณภาพและการมีชื่อเสียงด้านวิชาการสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (World Ranking)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

มหาวิทยาลัยพะเยาจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์หลัก คือการให้โอกาสและกระจายโอกาสทางการศึกษาของประชากรในพื้นที่ มีปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และได้รับการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ด้วยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง มหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นในการบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์

บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน ด้วยพื้นที่การเรียนรู้มหาวิทยาลัยพะเยา (UP SDG Learning Space)
2. บ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่และส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น
3. การพัฒนาชุมชนด้วยความร่วมมือของชุมชน จากการนำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัยและนวัตกรรม (Professional-Community Engagement)
4. พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และบริการสุขภาพ การเตรียมคนก่อนสูงวัย และการส่งเสริมฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ

มหาวิทยาลัยพะเยามุ่งเน้นการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม แก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิต การกินคืออยู่ดี สังคมเป็นสุข และการมีส่วนร่วมกับสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกระจายความเจริญและการลดความเหลื่อมล้ำเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมการใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นของพื้นที่ ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์และพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่นได้ รวมถึงการพัฒนาชุมชนด้วยความร่วมมือของชุมชน จากการนำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัยและนวัตกรรม (Professional-Community Engagement) จัดพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ Learning space/Learning center เพื่อชุมชนและสังคมทั้งในพื้นที่มหาวิทยาลัยและในพื้นที่ชุมชนเพื่อโอกาสของประชาชนและชุมชนในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมแห่งความสุข นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีสถานบริการสุขภาพแก่ประชาชนทั้งโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย และโรงพยาบาลทันตกรรม ที่สามารถให้บริการและดูแลสุขภาพชุมชน และ

ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาวะที่ดีและรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรสู่สังคมสูงวัย ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-being) และด้วยนโยบายโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

จังหวัดพะเยาเป็นจังหวัดในกลุ่มล้านนาตะวันออก มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 16 ก่อนได้รับการจัดตั้งขึ้นเป็นจังหวัดที่ 72 ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2520 มีชื่อเดิมว่า เมืองภูพานยาว หรือ พยาว มีศิลปะเก่าแก่ และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเฉพาะ รวมถึงสถานที่สำคัญ ทางศาสนา การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและ วัฒนธรรมของชาติเป็นสิ่งที่ทุกองค์กรต้องให้ความสำคัญ มหาวิทยาลัยพะเยาจึงตระหนักถึงความสำคัญของการ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ ฟื้นฟู และยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเป็น cultural creative economy

กลยุทธ์

1. สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในองค์ความรู้เชิงโบราณ การรับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมผ่านการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก (Thainess)
2. สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งเสริมรายได้ในระดับสากล แก่ชุมชน (Cultural Enterprise)

มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นของพื้นที่และชุมชน ด้านความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์และพัฒนาต่อยอด และยกระดับองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จะเป็นการดำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปะและ วัฒนธรรมของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย สร้างสรรค์และพัฒนาให้เป็น สมบัติของชาติ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ให้กับนิสิต บุคลากร ชุมชนและสังคม สนับสนุนและ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งเสริมรายได้ในระดับสากลแก่ชุมชน (Cultural Enterprise)

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน

เมื่อโลกก้าวเข้าสู่โลกาภิวัตน์ การเป็นสังคมโลกเกิดขึ้น เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ถูกหลอมรวมและแลกเปลี่ยนกันอย่างรวดเร็ว มหาวิทยาลัยพะเยาต้องก้าวต่อไปและพร้อมปรับตัว เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ ทั้งในส่วนภูมิภาคและในระดับสากล หรือนานาชาติ

เป้าประสงค์

สนับสนุนการดำเนินงานทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มีความยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (World Green University Ranking)

กลยุทธ์

1. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน และจัดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะและหน่วยงานพัฒนาคุณภาพองค์กร ด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
3. ขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั้งองค์กรด้วย UP-KM
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
5. พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (World Green University Ranking) และเป็นต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน
6. ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน
7. ส่งเสริมการจัดการการเงินและงบประมาณเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable Finance)
8. ยกระดับการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล
9. สร้างความผูกพันและภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยพะเยามุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล (Good governance) ในทุกระดับการบริหาร ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พัฒนาคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพ บริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ส่งเสริมการจัดการการเงินและงบประมาณเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

(Sustainable Finance) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน และจัดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี โดยขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั้งองค์กรด้วย UP-KM พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับโลก (World Green University Ranking) และองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ยกระดับการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล สร้างความผูกพันและภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารองค์กร